



한국광고홍보학회

2024 AGENCY OF THE YEAR 개최 안내

기획의도

디지털 미디어로의 전환은 광고/PR 산업계의 급격한 변화를 촉진하고 있고, 이에 대응하는 대행사의 중요성 역시 날로 증가하고 있습니다. 소비자의 변화하는 라이프 스타일과 행동 양식을 분석하고, 이를 담아내는 마케팅 커뮤니케이션 활동을 기획, 제작, 운영하는 대행사의 능력이 중요합니다. 이에 한국광고홍보학회는 나날이 증가하고 있는 광고/PR 대행사의 역량을 확인하고, 새로운 도전을 실천하고 있는 대행사에게 힘을 실어주기 위해 2024년부터 'Agency of the Year' 을 선정해 시상하고자 합니다. 대행사의 창의성과 운영 능력, 산업계 공헌도에 대한 노력을 객관적으로 평가할 예정입니다.

시상대상

총 4 개 대행사 선정

Leader agency (취급액 기준 상위 20 위 이내 대행사 중 선정)

- Leader AD agency & Leader PR agency

Challenger agency (취급액 기준 상위 20 제외 모든 대행사 중 선정)

- Challenger AD agency & Challenger PR agency

시상 평가 기준

대행사의 산업적, 사회적 공헌도를 기반으로 공정한 평가가 이루어질 예정입니다.

평가는 아래의 4 개 평가 기준을 통해 이루어질 예정입니다.

- 1) 성장률
- 2) 대행사 수상 실적 (국내외 광고/PR 페스티벌)

- 3) 대표 실적 평가 (대표 캠페인 제출 후 전문가 평가 - 창의성, 혁신성, 사회공헌도 평가)
- 4) 기업 문화 평가 (기업 철학 및 비전, 자랑할만한 사내 복지, 사회공헌활동 등)

지원절차

아래의 안내에 따라 지원 신청서와 관련 자료를 제출해 주시기 바랍니다.

자료 파일 제출 시 파일 별 대행사 이름을 반드시 파일명에 병기해 주시기 바랍니다.

(ex. Agency of the Year 지원_회사명)

- 1) 지원 신청서 (※첨부파일: 2024 Agency of the year 지원_양식)
 - 1)-1 성장률 자료 - 2022 년 대비 2023 년 성장률 자료 (총액 기준)
 - 1)-2 대행사 수상 실적 - 2023 년 수상 실적
 - 1)-3 대표 실적 - 2023 년 대표 캠페인 설명
 - 1)-4 기업문화 - 대행사의 자랑할만한 사내 복지, 사회공헌활동, 기업 철학 및 비전 등
- 2) 대표 캠페인 제작물 파일 (2023 년 대표 캠페인 광고/PR 제작물 파일 제출)

지원료

대행사 별 ₩500,000

납입 방법 - 지원과 동시에 아래의 계좌로 입금해주시기 바랍니다.

납입 계좌 - kb 국민 407501-01-192397 예금주:(사)한국광고홍보학회

납입 기한 - 지원 마감일까지(2024 년 07 월 12 일)

※ 지원 마감일 자정까지 지원료가 입금되지 않은 대행사는 심사 대상에서 제외됩니다.

지원기한

2024 년 6 월 28 일 (금) - 7 월 12 일 (금) 오후 5 시까지

지원방법

지원서와 관련 자료를 한국광고홍보학회 사무국 이메일(kadpr@kadpr.or.kr)로 제출

심사

8 월 초, 2024 Agency of the Year 심사위원회에서 평가 기준에 따라 최종 수상 대행사 선정
(최종 수상 대행사가 선정되는 대로 대행사에 개별 통보 예정입니다)

문의처

- 2024 Agency of the Year 심사위원회
- 한국광고홍보학회 사무국 연락처 010-4783-8100 / kadpr@kadpr.or.kr

사무국 서울특별시 송파구 올림픽로35길 137(신천동, 한국광고문화회관) 13층
Tel. 070-4135-0402 / **Fax.** 02-6084-8100 / **Homepage.** www.kadpr.or.kr