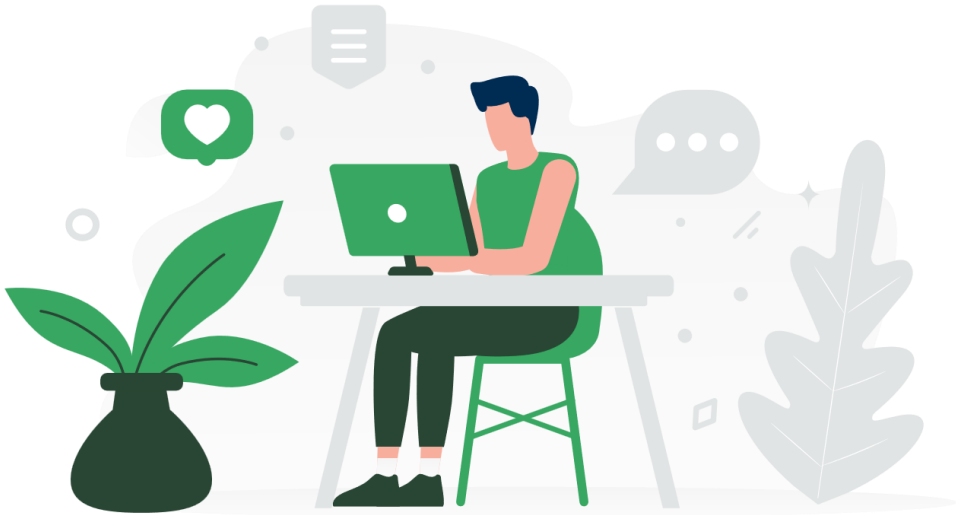


# 글로벌 기업의 ESG 경영 & 2023 ESG 캠페인 대상

**일시** 2023년 11월 2일 목요일 오후 1시

**장소** 서울 콘래드 호텔 (서울 영등포구 국제금융로 10) 6층 스튜디오 1+2+3



지속가능한 발전이 세계적인 화두로 떠오름에 따라 소비자들은 지속가능한 소비를 위한 기업의 역할에 대해 많은 관심을 기울이고 있으며, ESG 경영 또한 글로벌 기업의 가장 중요한 경영 전략으로 자리잡았습니다.

한국소비자광고심리학회에서는 기후환경문제의 해결과 사회불평등 해소를 위한 글로벌 기업의 ESG 경영을 보다 적극적으로 알림으로써 우리 사회 전반에 걸쳐 지속가능한 브랜드에 대한 공감대를 형성하고 소비자의 능동적인 지속가능 소비행동을 이끌어내는데 기여하고자 「글로벌 기업의 ESG 경영 & 2023 ESG 캠페인 대상」을 진행하고자 합니다.

본 행사의 1부에서는 전세계적으로 활발한 ESG 경영 활동을 펼치고 있는 Interbrand, P&G(Procter & Gamble), McDonald's, Veolia, ABI Korea 등 산업군 별 가장 대표적인 글로벌 기업의 ESG 사례를 소개하고 함께 논의하는 자리가 마련될 예정입니다. 2부에서는 학계 최초로 소비자 투표를 통하여 선정된 '2023 올해의 ESG 캠페인 대상'을 시상하는 자리가 마련될 예정입니다.

본 행사의 참여를 통해 소비자의 지속가능성 실현을 위한 힘찬 발걸음에 함께해 주시기를 바랍니다.

**조직위원장**

안 대 천, 옥 용 식

한국소비자광고심리학회장 성 용 준

## 세션안내

시 간	내 용
13:00-13:30	등록 및 네트워킹
13:30-13:35	<b>1부 인사말</b> 한국소비자광고심리학회 성용준 회장
13:35-14:00	<b>기조강연</b> 국제ESG협회 회장 / 고려대 ESG 연구원 원장 이재혁 교수
14:00-14:25	<b>지속가능한 지구를 위한 새로운 패러다임, 전과정평가: 글로벌 환경지속가능성 트렌드 및 LCA 소개</b> P&G (Procter & Gamble) 박린컨 부사장
14:25-14:50	<b>세상에 좋은 일이 맥도날드에게도 좋은 일: 더 나은 사회를 위한 맥도날드의 ESG 노력</b> McDonald's ESG Committee / SCM 김한일 전무
14:50-15:05	네트워킹 브레이크
15:05-15:30	<b>생태전환을 위한 다면적 평가 및 지속가능한 환경솔루션 소개</b> Veolia 사업개발본부 김종부 부사장
15:30-15:55	<b>ESG는 뿌리 깊은 기업 문화: 더 크게 환호할 미래를 위한 ABI Korea(오비맥주)의 사회적 책임</b> ABI Korea LCA 부문 이은아 이사
15:55-16:20	<b>BRAND AS ACTS OF LEADERSHIP (세상을 이끄는 새로운 중력)</b> Interbrand 문지훈 대표
16:20-16:40	<b>종합토론</b> 좌장: 국제ESG협회 회장 옥용식 교수
16:40-17:00	네트워킹 브레이크
17:00-17:10	<b>2부 인사말</b> 인하대학교 안대천 교수
17:10-18:30	<b>2023 ESG 캠페인 대상 시상식</b>
18:30-20:00	만찬

## 등록안내

**등록기간** ~ 10월 20일 (금)

**사전등록비** 35만원 (1 & 2부) / 45만원 (1 & 2부 + 만찬)  
(하나은행 551-810058-76907, 예금주: 성용준 (소비자광고심리학회))  
\* 전자세금계산서 발행 요청을 하실 경우, 학회 이메일  
([kscap99@gmail.com](mailto:kscap99@gmail.com))로 먼저 연락주시기 바랍니다.

**사전등록방법** 아래 링크에 접속하여 사전 등록 진행  
<https://forms.gle/aLZq9pHixhuMz9pDA>

주최 / 주관



한국소비자광고심리학회  
Korean Society for Consumer and Advertising Psychology