

회원 여러분께

안녕하세요. 2020 소비자분야 통합학술대회가 다음주 금요일(11월 6일)로 다가왔습니다. 학술대회 일정과 논문발표 프로그램을 공지해드립니다.

회원 여러분의 관심으로 포스터 세션을 포함하여 총 73편의 논문이 발표됩니다. 의미 있는 기조강연(서울대 김난도 교수)과 한국소비자원 및 넥슨의 특별 세션도 준비되어 있으니 많은 분들의 참여를 기다리겠습니다.

코로나19라는 혼란의 상황에서 금번 통합학술대회는 온라인에서 논문발표가 이루어지며, 광고문화회관에서 진행되는 개회식과 기조강연, 시상식 등은 유튜브라이브로 생중계될 예정입니다.

이번 학술대회가 차질 없이 진행되어 올해에도 회원여러분들께 감동의 시간을 제공할 수 있도록 마지막까지 열심히 준비하겠습니다.

감사합니다.

2020년 소비자 분야 통합학술대회 회장단 및 조직위원회 올림